



# LFV-SH Newsletter



Mitteilungen für Mitglieder und Freunde der Feuerwehren in Schleswig-Holstein

Herausgeber: Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein, Sophienblatt 33, 24114 Kiel, Tel. 0431 / 6032120

Ausgabe 4 / 2013      7. Jahrgang      Nummer 150      15. Februar 2013

## Themen in dieser Ausgabe:

### Brandschutzerziehung

- Workshop „Experimente“ beim BEBA-Forum, Seite 1 - 2

### Kampagne zur Nachwuchsgewinnung

- 1. Feuerwehr-Marketing-Kongress – das Interesse ist groß: Schon über 100 Anmeldungen, Seite 2

### Jugendfeuerwehr

- 1. Feriencamp-Messe in Kiel, Seite 2 - 3

### Veranstaltung

- Vorverkauf für „Appen musiziert“ läuft auf Hochtouren, Seite 3 - 4

### Wettbewerb

- Dräger Website-Wettbewerb 2013 – der Einsendeschluss naht, Seite 4

### Aus den Mitgliedsverbänden

- KfV NF: Verdienstmedaille des Landes für Peter Martinen, Seite 5



## Brandschutzerziehung

### Workshop „Experimente“ beim BEBA-Forum



Das 2. Landes-BEBA-Forum am 25. Mai 2013 in Albersdorf wirft seine Schatten voraus. Die Veranstaltung richtet sich an alle Fachkräfte in den Feuerwehren des Landes, die in Kindergärten, Schulen und im Rahmen von Aufklärungsvorträgen in der BEBA-Arbeit aktiv sind. „Das Forum dient der Aus- und Weiterbildung und soll den landesweiten Informationsaustausch fördern“, wirbt Mitorganisator Jens Gerstenberg für die Veranstaltung.

Es werden 12-15 Workshops zur freien Auswahl stehen. Als Referenten konnten wieder Fachärzte, Gemeindeführer, Schulleiter von Förderzentren, Brandschutzerzieher mit großem Erfahrungsschatz sowie der Vorsitzende des gemeinsamen Ausschusses BEBA von DFV und vfdB, Dr. Volker Meyer, gewonnen werden.

Einen Workshop bietet Mitorganisator Kay Ehlers selbst an: Ehlers arbeitet regelmäßig mit der Klassenstufe 7 in einer Gemeinschaftsschule. Die Schülerschaft besteht aus gemischten Klassen mit Haupt-, Real- und Gymnasialschülern. Im Kontakt zur Schule ist neben der Schulleitung vor allem ein Chemielehrer als Ansprechpartner von Nöten. Da nicht alle Schulen die für die Experimente benötigten Stoffe vorrätig haben, müssen diese teilweise erst aus anderen Chemikalien hergestellt werden. Grundsätzlich wird ein Chemieraum als Unterrichtsraum gewählt.

Die Versuche, die vorgestellt werden, haben alle einen Alltagsbezug für die Schülerinnen und Schüler. Insbesondere spielt in dieser Altersstufe das Mischungsverhältnis als eine der Hauptvoraussetzungen für den Ablauf einer Verbrennung die tragende Rolle. Die Experimente werden mit Stoffen in festem, flüssigem und gasförmigem Zustand durchgeführt. Ehlers: „Wir gehen auch der Frage nach, was eigentlich passiert, wenn ich meine Arbeitskleidung im Schülerpraktikum mit Sauerstoff von Spänen befreie und an eine Zündquelle gerate?“



Zudem werden Tipps gegeben, wie man eine Klasse gut im Zaum halten kann ohne sich dabei zu verausgaben oder auf das Eingreifen der anwesenden Lehrkraft zu warten. Die Gesamtaufstellung der Workshops sowie der Ablaufplan des Forums Brandschutzerziehung sind auf der Homepage [www.brandschutzerziehung-sh-forum.de](http://www.brandschutzerziehung-sh-forum.de) zu lesen. Anmeldungen sind ausschließlich über diese Homepage möglich. Die Teilnahmegebühr beträgt 20,00 € je Teilnehmer (darin enthalten: Frühstück, Mittagessen, Getränke, Seminarunterlagen und Überraschung).

## Kampagne zur Nachwuchsgewinnung



### 1. FeuerwehrMarketing

## KONGRESS



## Das Interesse ist groß: Schon über 100 Anmeldungen!

Die Idee, einen Kongress zu veranstalten, bei dem es einzig um die Frage geht, wie Feuerwehren auch in Zukunft ausreichend Personal für die Mitarbeit gewinnen können, scheint anzukommen. Bereits 13 Tage nach der ersten Ankündigung konnte die 100. Anmeldung verbucht werden. Und die hat sogar Symbolcharakter: Die Landtagsabgeordnete Beate Raudies hat ihre Anmeldung im genau richtigen Moment auf dem Link

<http://www.lfv-sh.de/anmeldung.html>

abgeschickt und steht nun als 100. Teilnehmerin fest. Als feuerwehrpolitische Sprecherin der SPD-Landtagsfraktion ist die Teilnahme am 1. Feuerwehr-Marketing-Kongress für die Landespolitikerin beinahe eine Pflichtveranstaltung. Raudies: „Unsere Freizeit für Ihre Sicherheit!“ – so lautet, kurz gefasst, das Motto der Freiwilligen Feuerwehren. Doch in Stadt und Land wird es schwieriger, Menschen zu finden, die bereit sind, sich dieser Aufgabe zu stellen. Der 1. Feuerwehr-Marketingkongress soll dazu Möglichkeiten aufzeigen und frische Ideen liefern. Die Freiwillige Feuerwehr wirbt um Mitglieder und geht dabei neue Wege – gut! Ich freue mich auf einen spannenden Tag im Landeshaus.“



MdL Beate Raudies im Kreis der Feuerwehr in ihrem Wahlkreis.

Noch gibt es ausreichend Plätze für weitere Interessierte aus allen Ebenen der Feuerwehr und der Landes- und Kommunalpolitik. Nähere Infos zum Ablauf und Programm gibt es auf der Website [www.LFV-SH.de](http://www.LFV-SH.de). Dort steht auch der Veranstaltungsflyer zum Download zur Verfügung. Gedruckte Exemplare können abgefordert werden unter der E-Mail [Bauer@LFV-SH.de](mailto:Bauer@LFV-SH.de).

## Jugendfeuerwehr

### 1. Feriencamp-Messe in Kiel

Der Landesjugendring Schleswig-Holsteine veranstaltet in Kooperation mit dem Elternmagazin Kinderkram die erste Kieler Feriencamp Messe. Neben lokalen Anbietern und der Ferienbörse des Landesjugendrings und der Sportjugend stellen sich auch überregionale Reiseveranstalter vor. Kieler Umland, Schleswig-Holstein, Deutschland oder noch weiter weg? Diese Messe zeigt allen interessierten Eltern die Möglichkeiten, über den Familienurlaub hinaus die Schul-



ferien für Kinder und Jugendliche zu einem Erlebnis zu machen. Wo gibt es Malen, Musik und mehr am Meer? Wer bietet einen einwöchigen Segelkurs in der Nähe an? Tanzen, Sport, Theater, Museen oder das klassische Zeltlager? Wer sind die Köpfe dahinter und was machen die Kinder dann eigentlich den ganzen Tag? Diese Fragen können Eltern am Samstag, 23. Februar im Bürgerhaus Kronshagen, Kopperpahler Allee 69, von 11 bis 16 Uhr den Jugendreiseanbietern stellen. Eröffnet wird die Messe von Tobias von Pein, Jugendpolitischer Sprecher der SPD-Fraktion im schleswig-holsteinischen Landtag und Alexandra Ehlers, Vorsitzende des Landesjugendrings. "Mit der Feriencamp Messe sprechen wir gemeinsam mit der Zeitschrift "Kinderkram" Jugendliche und ihre Eltern direkt an und präsentieren ihnen erstmals für Kiel und Umgebung Angebote regionaler und überregionaler Verbände und Organisationen für die Ferien und zeigen damit wie viele interessante Ferien- und Bildungsprogramme es für junge Menschen es gibt. Das hilft Eltern beim Finden guter Ferien-Betreuungsangebote", erklärte Alexandra Ehlers, Vorsitzende des Landesjugendrings.

Interessierte können außerdem Sprachreiseanbieter testen, die auf der Messe „demo lessons“ veranstalten und damit Kindern und Jugendlichen einen Eindruck vom Sprachunterricht im Camp vermitteln. Das Museum ZeiTtor aus Neustadt präsentiert sich mit Aktionen zum Mitmachen. Ein Messekatalog hilft, auch nach dem Besuch das Angebot nicht aus dem Blick zu verlieren.

Tolle Preise gib es bei der Messerallye zu gewinnen: einen einwöchigen Camp-Aufenthalt von ReiseMeise, ein Familienwochenende in der Bildungsstätte Knivsberg in Dänemark und einen Platz bei der „Feriennote“ der Musikschulen in Schleswig-Holstein.

Eltern informieren sich, Jugendliche sehen sich um und die Kleinen? Wer Lust hat, kann am kostenlosen Kinderprogramm mit Malen, Basteln, Schminken und mehr teilnehmen. Kaffee und Kuchen gibt es im Bürgerhaus Café. Die Veranstalter freuen sich auf einen spannenden Messetag und auf alle Eltern und Kinder, die die erste Feriencamp Messe in Kiel besuchen! Der Eintritt ist frei. Alle weiteren Infos ab Mitte Februar auf der Internetseite [www.feriencampmesse.de](http://www.feriencampmesse.de) und auf [www.jugendserver-sh.de](http://www.jugendserver-sh.de).

## Veranstaltung

### Vorverkauf für „Appen musiziert“ läuft auf Hochtouren



Die nächste Auflage des Charity-Konzerts „Appen musiziert“ steht in den Startlöchern. Am 20. April stehen in der Diestelkaphalle in Appen von 17:15 Uhr bis Mitternacht 14 nationale und internationale Künstler auf der Bühne und sorgen für Super-Stimmung. Fest zugesagt haben für diesen einmaligen Abend Katja Ebstein, Les Humphries Singers, Harpo, Claudia Jung, Startrompeter Walter Scholz, Patrick Simons, Hit Radio Show, de marco & friends, Hot Banditoz, Speelwark, Dozy, Beaky, Mick & Tich, Rosanna Rocci, Mike Dee & David und NDR-Moderator Carlo von Tiedemann. Daneben garantieren zahlreiche Sponsoren eine kulinarische Vielfalt, die kaum Wünsche offen lässt. Karten gibt es für nur 15 Euro ab sofort an nachfolgenden Vorverkaufsstellen:

Name/Markt	Straße	PLZ	Ort	Telefon
Düt un Dat, Lotto, Karen Ramcke	Hauptstraße 24	25482	Appen	04101 - 2 36 54
Elektrohaus Walter Kryza	Hauptstraße 55	25482	Appen	04101 - 2 47 25
EDEKA aktiv-markt Jensen	August Christen-Str.6	25355	Barmstedt	04123 – 34 38
EDEKA-Markt Frauen	Koogstraße 75	25541	Brunsbüttel	04852 – 96 88 00
EDEKA-Markt Frauen (LFZ)	Kaufhausstraße 1	25541	Brunsbüttel	04852 – 54 88 0
EDEKA-Markt Andreas Jensen	Heiderstraße 2A	25761	Büsum	04834 – 936 237
EDEKA aktiv-markt Lätsch	Berliner Damm 3-11	25479	Ellerau	04106 – 80 93 65
EDEKA aktiv-markt Appel	Waldhof 3	25474	Ellerbek	04101 - 36 97 66
Theaterkasse konzert & event	Kirchenstraße 8	25335	Elmshorn	04121 – 15 67
EDEKA aktiv-markt Jensen	Meteorstraße 1	25336	Elmshorn	04121 – 6 19 88
EDEKA-Markt Frauen	Fritz-Lau-Platz 3	25348	Glückstadt	04124 – 98 00 20
EDEKA aktiv-markt Böge	Hauptstraße 37-43	25469	Halstenbek	04101 – 6 00 80

EDEKA Frischemarkt Bert Meyer	Krähenweg 19	22459	Hamburg	040 – 55599319
EDEKA Frischemarkt Bert Meyer	Ölmühlenweg 4	22047	Hamburg	040 – 65 64 847
EDEKA Frischemarkt Bert Meyer	Tibarg 44 - 48	22459	Hamburg	040 – 58 58 22
E center Struve	Hörgensweg 5	22523	Hamburg	040 – 57 19 860
EDEKA-Markt Frauen	Hamburger Str. 145	25746	Heide	0481 – 68 38 20
EDEKA aktiv markt Paulsen	Im Sande 2	25488	Holm	04103 – 91 64 11
EDEKA-Markt Frauen	Hanseatenplatz 3 - 5	25524	Itzehoe	04821 – 15 66 10
EDEKA-Markt Andreas Jensen	Industriestraße 1	24848	Kropp	04624 – 45 70 07
EDEKA-Markt Frauen	Hafenstraße 6	25709	Marne	04851 – 9 58 50
Theaterk. Moorrege, Sabine Petera	Wedeler Chaussee 26	25436	Moorrege	04122 – 90 27 00
Beig Verlag, Ticket-Center	Damm 9 - 19	25421	Pinneberg	04101 – 535250
EDEKA-Markt Bert Meyer	Dingstätte 5	25421	Pinneberg	04101 – 5 94 90
EDEKA-Markt Bert Meyer	Saarlandstraße 65	25421	Pinneberg	04101 – 2 73 33
EDEKA aktiv-markt Böge	Nienhöfener Str. 19 a	25421	Pbg.-Wald.	04101 – 6 00 70
MARKTKAUF	Peiner Haag 1	25497	Prisdorf	04101 – 3 74 00
Beig Verlag, Geschäftsstelle	Bahnhofstraße 28	25451	Quickborn	04106 – 6 04 20
EDEKA aktiv-markt Böge	Hauptstr. 39	25463	Rellingen	04101 – 6 00 90
EDEKA-Markt Andreas Jensen	Friedrichstraße 19	24837	Schleswig	04621 - 35211
Neukauf-Markt Kampmann	Esinger Str. 3	25436	Tornesch	04122 – 97 89 30
EDEKA aktiv-markt Ermeling	Gerberstr. 1	25436	Uetersen	04122 – 4 41 75
Beig Verlag, Geschäftsstelle	Bahnhofstraße 65	22880	Wedel	04103 – 8 20 20
EDEKA aktiv-markt Kampmann	Am Marienhof 3	22880	Wedel	04103-1 88 84 21

Oder online unter [rolf.heidenberger@t-online.de](mailto:rolf.heidenberger@t-online.de)

## Wettbewerb

### Dräger-Website-Wettbewerb 2013: Der Einsendeschluss naht!



Zum vierten Mal seit 2007 kürt Dräger die beste Feuerwehr-Website Deutschlands. Noch bis zum 28. Februar 2013 können Feuerwehren ihre Website unter [www.draeger.com/fww](http://www.draeger.com/fww) für den Wettbewerb anmelden. Hauptgewinn ist ein exklusiver Besuch für vier Personen bei der Flughafenfeuerwehr inklusive Löschtraining an einer Boeing-747-Attrappe, einem „rasanten“ Besuch bei Porsche und weiteren Überraschungen. Der Wettbewerb steht auch in diesem Jahr unter der Schirmherrschaft des Deutschen Feuerwehrverbands. Die zweit- und die drittplatzierte Feuerwehr gewinnt jeweils eine Heiausbildung im Feuerwehr-Service-Zentrum bei der Berufsfeuerwehr in Braunschweig.

Erstmalig können auch Jugendfeuerwehren am Dräger-Feuerwehr-Website-Wettbewerb teilnehmen. Die Plätze 1 bis 5 werden mit Preisgeldern belohnt, von denen eine neue Ausrüstung, ein interessanter Lehrgang oder das nächste Grillfest finanziert werden kann.

1. Preis 1.500 Euro
2. Preis 1.000 Euro
3. Preis 750 Euro
4. Preis 500 Euro
5. Preis 250 Euro



Bewertungskriterien für die Websites sind Inhalt, Funktionalität, Aktualität, Gestaltung, Technik und Vernetzung sowie der Sonderkategorie Spezialität. Die Websites werden mit maximal fünf Helmsymbolen ausgezeichnet, die nach Wettbewerbsende als Gütesiegel auf die Homepage gestellt werden können.

Die Gewinner des Wettbewerbs werden im Frühjahr 2013 bekannt gegeben.



# Aus den Mitgliedsverbänden

## KFV Nordfriesland: Verdienstmedaille des Landes für Peter Martinen



Bundespräsident Joachim Gauck hat elf Schleswig-Holsteiner mit der Verdienstmedaille des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet. Ministerpräsident Torsten Albig überreichte die Auszeichnungen am Montag (11. Februar) in Kiel. Zu den Geehrten gehört auch Peter Martinen aus Witzwort (Nordfriesland).

Peter Martinen engagiert sich seit über vier Jahrzehnten im Ehrenamt. In Norddorf auf Amrum war er über 30 Jahre Gemeindevertreter und jahrelang stellvertretender Bürgermeister. Er war Amtsvorsteher des Amtes Amrum und saß fast 20 Jahre im Kreistag. Auch in der Freiwilligen Feuerwehr engagierte er sich: In Norddorf war er zunächst stellvertretender Gemeindeführer, ab 1973 dann Gemeindeführer. 1972 übernahm er die Stellvertretung des Amtsführers und 1978 dessen Nachfolge. Dieses Amt führte er bis zu seiner Wahl als stellvertretender Kreisführer aus.

Außerdem war er über zehn Jahre ehrenamtlicher Richter beim Schleswig-Holsteinischen Obergericht, ist bis heute Schiedsman im Amt Nordsee-Treene und Betreuer beim Amtsgericht Husum.



Lieber Leser, liebe Leserin,

der Newsletter des Landesfeuerwehrverbandes Schleswig-Holstein ist ein Informationsangebot an alle, die sich in der Feuerwehr oder für die Feuerwehr engagieren. Aber auch für Außenstehende soll dieser Newsletter die eine oder andere interessante Information bereithalten und damit Lust auf das Feuerwehrwesen wecken. Daher leiten Sie diesen Newsletter bitte auch an andere weiter. Auf unserer Website kann man sich unter dem Button „Newsletter bestellen“ als neuer Abonnent eintragen lassen.

Ihre Anregungen und Wünsche nehmen wir gerne entgegen. Sie erreichen die Newsletter-Redaktion unter der Mail [Bauer@LFV-SH.de](mailto:Bauer@LFV-SH.de) oder telefonisch unter 0431 / 6032195.

Wir wünschen eine informative Lektüre.

Newsletter-Redaktion  
Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein

# Vier Profis mit zündenden Ideen für eine vernetzte Feuerwehr

## Träumen auch Sie von einem starken Auftritt?

Die NetzWerkstatt® ist langjähriger Partner der Feuerwehr Schleswig-Holsteins und erstellt professionelle Feuerwehr-Internetauftritte in allen Größenordnungen.

Wir helfen Ihnen beim

## starken Auftritt für Ihre Feuerwehren

mit vernetzten CMS-Modulen und direktem Datenimport aus MP-Feuer, wie bei der Feuerwehr Amt Eiderkanal ([www.ff.amt-eiderkanal.de](http://www.ff.amt-eiderkanal.de))



### Hardware



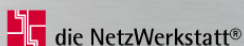
**XEKO Ltd.**  
Helge Haude  
Flensburger Str. 10  
D-24837 Schleswig  
☎ +49-(0)4621-290029  
☎ +49-(0)4621-997081  
✉ [info@xeko.de](mailto:info@xeko.de)  
🌐 [www.xeko.de](http://www.xeko.de)

### Software



**MP-SOFT-4-U GmbH**  
Peter Breuer  
Am Breilingsweg 24  
D-76709 Kronau  
☎ +49(0)7253-957-641  
☎ +49(0)7253-957-518  
✉ [info@mp-feuer.de](mailto:info@mp-feuer.de)  
🌐 [www.mp-feuer.de](http://www.mp-feuer.de)

### Internet



**die NetzWerkstatt®**  
Sven Probst  
Kurze Straße 5  
D-24768 Rendsburg  
☎ +49-(0)4331-24700  
☎ +49-(0)4331-24701  
✉ [info@die-netzwerkstatt.de](mailto:info@die-netzwerkstatt.de)  
🌐 [www.die-netzwerkstatt.de](http://www.die-netzwerkstatt.de)

### Shop



**hamburger-feuerwehr-shop.de**  
Kai Stolte Produktion  
Hellkamp 12  
D-20255 Hamburg  
☎ +49-(0)40-8508285  
☎ +49-(0)40-85157785  
✉ [kaistolte@hamburgerfeuerwehrshop.de](mailto:kaistolte@hamburgerfeuerwehrshop.de)  
🌐 [www.hamburger-feuerwehr-shop.de](http://www.hamburger-feuerwehr-shop.de)